Collage: TELOS – 20180804d

ZERTIFIZIERTER LEHRGANG BERUFSBEGLEITEND

Lehrgang Wirtschaftspsychologie

19. April 2022 – 02. Juli 2022

Mit geschärftem Blick Menschen erfolgreich motivieren und führen!

vivat crescat floreat

KLOSTER NEUSTIFT
ABBAZIA DI NOVACELLA

BILDUNGSHAUS

TELOS
Institut für Psychologie & Wirtschaft

So geht's!

Alle Infos:

Foto: TELOS – D6263dmb

Fragen Sie direkt die Koordinatorin des Lehrgangs:

Mag. Magdalena Gasser
TELOS – Institut für Psychologie & Wirtschaft
Tel. +39 0471 301577
info@telos-training.com
www.telos-training.com

Online-Infoveranstaltung:

Foto: TELOS – XM7750

Kostenlos!

Fr. 11.02.2022, 17:00 h

Plattform Zoom, Zugangslink auf Anfrage:

Tel. +39 0471 301577

info@telos-training.com

So melden Sie sich an:

Grafik: TELOS – XM7767

Tel: 0471 301577

E-Mail: info@telos-training.com

Online-Direkt-Anmeldung:
www.telos-training.com/termine/wirtschaftspsychologie/

Tagungsort:

Foto: Kloster Neustift – 2642

Bildungshaus Kloster Neustift

I-39040 Vahrn (BZ) Stiftstr. 1

Tel. +39 0472 835 588

petra.roeck@kloster-neustift.it

www.bildungshaus.it

Entwicklung des Lehrganges:

Foto: TELOS – E0523ekb

TELOS
Institut für Psychologie & Wirtschaft

Tel. +39 0471 301577

info@telos-training.com

www.telos-training.com

Ihr Lehrgang

Der „Homo oeconomicus" ist ein Konstrukt der Wirtschaftstheorie, den es in der Realität nicht gibt. Kein Mensch verhält sich uneingeschränkt rational. Kein Entscheidungsträger agiert ausschließlich nach den wirtschaftlichen Prinzipien der Nutzen- und Gewinnmaximierung.

Menschen handeln nicht logisch sondern psycho-logisch. Emotionen, Erfahrungen und Wertvorstellungen bestimmen unser Handeln in wesentlichen Teilen unbewusst mit. Wer Menschen in ihrem Verhalten und ihren Entscheidungen verstehen will, wer Mitarbeiter führen will und eine Organisation erfolgreich lenken will, braucht psychologisches Wissen.

Was ist Wirtschaftspsychologie und wofür nutzt sie?

Die Wirtschaftspsychologie umfasst die verschiedenen Bereiche der Arbeits-und Organisationspsychologie und stellt einen Zweig der Angewandten Psychologie dar. Sie beschäftigt sich mit dem arbeitsbezogenen Erleben und Verhalten von Personen in Organisationen. Grundlegende Themenbereiche dieser Wissenschaft sind Kommunikation, Weiterentwicklung, Gruppendynamiken, Konfliktlösung, Motivation, Arbeitszufriedenheit und Führungspsychologie.

Ziel der Wirtschaftspsychologie ist es, konkrete Erkenntnisse der Forschung in der Praxis zu nutzen. Dadurch ist es möglich, aus ökonomischer Sicht effizienter zu arbeiten und gleichzeitig das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu steigern. Heute ist angewandte Wirtschaftspsychologie für moderne Unternehmen einer der entscheidenden Kernpunkte erfolgreicher Unternehmensführung.

Lehrgangsziel

Unser 5-teiliger Lehrgang gibt Ihnen einen fundierten Einblick in die Erkenntnisse und Anwendungsmöglichkeiten der Wirtschaftspsychologie. Sie lernen unterschiedliche Organisationsmodelle, ausgewählte motivationstheoretische Ansätze und die neuesten Erkenntnisse der Neuro-Wissenschaften kennen und für Ihren beruflichen Kontext anzuwenden.

Der Lehrgang befähigt Sie, Verhalten und Agieren von Menschen in Organisationen und Unternehmen besser zu verstehen und Gruppendynamik zu erkennen und gezielt zu lenken. Sie erfahren, welche Vorteile die Psychologie für die Unternehmensführung bringt. Sie erweitern Ihr eigenes Handlungsrepertoire im Umgang mit Mitarbeitern, Kollegen und Geschäftspartnern und bei strategischen Unternehmensentscheidungen.

Ihre Referenten

Das Referententeam von TELOS – Institut für Psychologie & Wirtschaft setzt sich aus Wirtschaftspsychologen und Betriebswirten zusammen. Alle bringen jahrelange Erfahrung an Schlüsselstellen in der Wirtschaft mit und sind als Referenten, Coaches und Berater für Organisationen und Unternehmen unterschiedlichster Branchen international tätig.

MA Alexander Almstetter.

Foto: TELOS – F2840cqkl

Wirtschafts- und Organisationspsychologe, Bachelor in HR-Management, NLP-Lehrtrainer, Lehr-Coach und Lehrmediator. Seit über 20 Jahren als Trainer, Referent, Psychologe und Coach tätig. TELOS-Trainer für NLP in Südtirol. Zahlreiche Fach-Publikationen zu NLP, Hypnose, Wirtschaftspsychologie und HR.

Mag. Ines Zorn.

Foto: TELOS – F1959bq

Wirtschaftspsychologin und Marketing-Expertin. Hotelmanagerin in Südtirol, der Schweiz und Deutschland. TELOS-Trainerin und Beraterin für die Bereiche Kommunikation, Mitarbeiterführung, Teamentwicklung und Stressmanagement.

Dott. Aldo Menini.

Foto: TELOS – F1885nfq

Diplom-Betriebswirt, NLP-Master-Practitioner. Gründer und langjähriger Leiter von Physio-Didaktika und Dolomitika, zwei Unternehmen im Bereich Ästhetik und Wellness. TELOS-Berater und Trainer für strategische Organisations- und Personalentwicklung.

Dr. Elmar Teutsch.

Foto: TELOS – D6214bpq

Wirtschaftspsychologe, Unternehmens-Coach, Psychotherapeut. Gründer von TELOS – Institut für Psychologie & Wirtschaft. Coach für Führungskräfte. Langjährige Berufserfahrung als Inhaber einer internationalen Werbeagentur. Zahlreiche Beiträge in Büchern, Fachzeitschriften, Radio und Fernsehen. Universitätslehrbeauftragter.

Themenschwerpunkte:

- Aufgaben, Methoden, Ziele, Anwendungsbereiche der Wirtschaftspsychologie.
- Die relevantesten Organisationsmodelle in der Praxis.
- Homo oeconomicus und die Erklärung von Krisen.
- Analytische Psychologie und die Dynamik von Gier und Angst.
- Wirtschaftspsychologie und Führungsansätze.
- Persönlichkeitspsychologie und der Umgang mit „schwierigen" Menschen.
- Neuroleadership – das S.C.A.R.F.–Modell in der Führungspraxis.
- Motivationsmodelle und ihre praktische Anwendung.
- Soziale Identität und Kohäsion im Unternehmen.
- Identität und Gruppendynamik.
- Positive Psychologie und ihre Auswirkung auf die Unternehmenskultur.
- Die Rolle der Erwartungen in der Ökonomie.
- Psychologie und Preisbildung.
- Neurowissenschaft und ihre Anwendung in der Gesprächsführung.
- Wahrnehmung, Empathie, Emotionen, Metamodelle der Sprache.
- Psychologie, Spiritualität, Ethik, Philosophie und ihr Nutzen in der Unternehmensführung.
- Angewandte Wirtschaftspsychologie für die Praxis.
- Best Practice Beispiele, Anwendungsübungen, Simulationen, Reflexion + Transfer.

Ihr konkreter Nutzen:

- Sie lernen ausgewählte Organisationstheorien kennen und können sie in die Praxis übertragen und anwenden.
- Durch Einblick in aktuelle motivationstheoretische Ansätze können Sie Verhalten und Erleben von Menschen in Organisationen besser verstehen und daraus Handlungsmaxime ableiten.
- Sie ergründen den psychologischen Zusammenhang zwischen Motivation, Kooperation und Arbeitsleistung und lernen, wie Sie dieses Wissen in der Mitarbeiterführung umsetzen können.
- Sie lernen das Konzept der sozialen Identität kennen und wie Kontext und Gruppe das menschliche Handeln beeinflussen. Sie erfahren, warum Menschen „unvernünftig" handeln und wie das Unbewusste das Verhalten aller Wirtschaftsakteure beeinflusst.
- Sie steuern Ihre wirtschaftlichen Prozesse mit der Psychologie der Erwartungshaltungen. Dazu erhalten Sie konkrete Beispiele aus Finanzwirtschaft und Preisbildung.
- Hochaktuelle Neuro-Wissenschaft erklärt, welche Faktoren das menschliche Denk-, Fühl- und Handlungsrepertoire bestimmen und zeigt Ihnen, wie Sie dieses gezielt in Ihrem Sinne erweitern können.
- Mit fundierten kommunikationstheoretischen Konzepten und Praxisübungen steigern Sie die Wirksamkeit Ihrer Kommunikation: Mitarbeitergespräche, Verhandlungen, Konfliktsituationen.
- Die systemische Psychologie erklärt die Dynamik von Gier und Angst völlig neu und ermöglicht so einfache und wirksame Lösungsansätze für Mitarbeiter- und Unternehmensführung.
- Sie nutzen die Wirkungsweise der positiven Psychologie und ihre Auswirkung auf Team, Motivation und Unternehmenskultur.
- Aus den verschiedene Persönlichkeitsmodellen können Sie pragmatische Handlungsansätze ableiten und anwenden, um auch mit „schwierigen" Persönlichkeiten (Kunden, Mitarbeitern, Führungskräften) gekonnt umzugehen.
- Sie nutzen die Erkenntnisse der systemischen Psychologie für das Verständnis firmeninterner Prozesse und Konflikte.
- Sie erproben aktuelle Führungsmodelle & Führungsstile. Dabei erkunden Sie Ihr eigenes Führungsverhalten in unterschiedlichen Kontexten und erweitern ihr Handlungsrepertoire maßgeblich.
- Best-Practice-Beispiele zeigen Ihnen, wie Unternehmen die Erkenntnisse aus der Wirtschaftspsychologie gewinnbringend umsetzen. Praktische Simulationen, Fallbesprechungen und Übungen machen die theoretischen Konzepte konkret erfahrbar und ermöglichen den Transfer in Ihre eigene Arbeitswelt.

Lernen für die Praxis:

Wir arbeiten nach der TELOS-Seminar-Methodik: Lernen. Können. Tun. Denn die moderne Lernpsychologie weiß es ganz genau: Menschen können dann am besten lernen und Gelerntes umsetzen, wenn sie es selbst tun und erfahren. Sie lernen theoretische Ansätze und Modelle aus Wirtschaft- und Organisationpsychologie kennen und stellen dabei immer wieder den Transfer in die unternehmerische Praxis her.

Dazu bietet der Lehrgang anschauliche Best-Practice-Beispiele, Anwendungsübungen, Role-Plays, Gruppenarbeiten und Reflexionsgespräche. Ziel ist es, mit den Erkenntnissen der Wirtschaftspsychologie das Agieren der verschiedenen Akteure im eigenen beruflichen Kontext besser zu verstehen und den eigenen Handlungs- und Entscheidungsspielraum aktiv zu erweitern.

Zielgruppe:

Unternehmerinnen und Unternehmer, erfahrene und neue Führungskräfte, Personalverantwortliche, Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Coaches und Mediatoren, die das Verhalten und Handeln von Menschen im wirtschaftlichen Kontext besser verstehen und lenken müssen und wollen. Menschen, die Ihr persönliches Repertoire an Soft-Skills wesentlich erweitern wollen, um damit beruflich wie privat einen großen Schritt voranzukommen. **Streng begrenzte Teilnehmerzahl:** bitte frühzeitig anmelden!

Dauer & Ort:

Start der Ausbildung: Dienstag, 19. April 2022, 09:00 h

Der zertifizierte Lehrgang Wirtschaftspsychologie umfasst 10 Kurstage mit 107 Weiterbildungsstunden aufgeteilt auf 5 Blöcke. Die Ausbildung findet im Bildungshaus Kloster Neustift statt. Falls coronabedingt notwendig, finden einzelne Module online statt, so dass die Ausbildung termingerecht abschließt.

Kostenlose Online-Infoveranstaltung: Fr. 11.02.2022, 17:00 h

Über die Plattform Zoom: Bitte fragen Sie im Institut nach dem Zugangslink unter 0471 301577 oder info@telos-training.com

Ihr Zertifikat:

Die Teilnehmenden schließen mit dem Zertifikat „Lehrgang Wirtschaftspsychologie" ab, ausgestellt von TELOS – Institut für Psychologie & Wirtschaft gemeinsam mit dem Bildungshaus Kloster Neustift. Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an mindestens 80% des Lehrgangs.

Gebühr und Förderung

Kursgebühr:

1.800,00 € inkl. MwSt.. Darin enthalten sind das umfangreiche Lehrgangshandbuch „Wirtschaftspsychologie" zum Nachlesen und Vertiefen sowie das offizielle Abschluss-Zertifikat. Fördermöglichkeit für Unternehmen und Einzelpersonen bis zu 80% über die deutsche Berufsbildung!

Fördermöglichkeiten für Einzelpersonen:

Ansuchen können Personen mit privatrechtlichem Arbeitsvertrag, Personen, die nachweislich auf Arbeitssuche sind sowie Personen, die in die Lohnausgleichskasse oder Mobilitätsliste eingetragen sind. Beachten Sie bitte, dass das Ansuchen VOR Beginn des Lehrganges und VOR Überweisung des Lehrgangsbeitrages eingereicht werden muss. Infos direkt über:
www.provinz.bz.it/berufsbildung/foerderungen/arbeitssuchende-foerderungen.asp.
Ansprechpartnerin: Inge Clementi, Tel. 0471 416 919
inge.clementi@provinz.bz.it

Fördermöglichkeiten für Unternehmen:

Ansuchen können Unternehmen, deren Inhaber und Mitarbeiter an offenen, überbetrieblichen oder internen Weiterbildungsmaßnahmen teilnehmen. Beachten Sie bitte, dass das Ansuchen VOR Beginn des Lehrganges und VOR Überweisung des Lehrgangsbeitrages eingereicht werden muss. Die Gesuche sind persönlich abzugeben oder per Post zu übermitteln. Infos direkt über:
www.provinz.bz.it/berufsbildung/foerderungen/betriebe-foerderungen.asp.
Ansprechpartnerin: Michaela Rogger, 0471 416 914
michaela.rogger@provinz.bz.it
Ansprechpartner: Thomas Prunner, 0471 416 930
thomas.prunner@provinz.bz.it

Geschäftbedingungen

Die Teilnahme am Lehrgang ist nur mit eingezahltem Lehrgangsbeitrag möglich. Mit der verbindlichen Anmeldung zum Lehrgang über das Anmeldeformular treten unsere unten genannten Stornobedingungen in Kraft. Ihren Platz können wir bei Verfügbarkeit nach Eingang des Anmeldeformulars verbindlich für Sie reservieren.

Es gelten folgende Rücktritts- und Stornobedingungen: Bei Rücktritt bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 100 € einbehalten. Bei Abmeldung von 29 bis 8 Tage vor Beginn werden 50% der Lehrgangsgebühr in Rechnung gestellt. Bei Rücktritt in den letzten 7 Tagen oder bei Nichterscheinen wird die gesamte Gebühr fällig. Falls ein Ersatz gefunden wird, fällt keine Stornogebühr an.

Termine und Lehrinhalte

Da wir teilnehmer- und prozessorientiert arbeiten
sind je nach Fortschritt Detailanpassungen möglich.

Block 1

Referent: **MA Alexander Almstetter**

Termin: **Di. 19.04.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr**
Mi. 20.04.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr

Modul 1: Wirtschaftspsychologie

- Selbstverständnis, Gegenstand und Aufgaben
- Geschichte und Methoden
- Arbeits- u. Organisationspsychologie als Feld der angewandten Psychologie
- Geschichte und Methoden
- Ausgewählte Organisationstheorien
- Motivationsmodelle und ihr Einsatz
- Wissenschaftliche Betriebsführung vs. Human Relations Bewegung
- Führungsansätze
- Neuroleadership – Das S.C.A.R.F.-Modell in der Führungspraxis
- Praxisbeispiele, Übungen

Modul 2: Persönlichkeitspsychologie

- Was ist Persönlichkeit? Versuch einer Definition.
- Ausgewählte persönlichkeitspsychologische Ansätze
  aus Transaktions-Analyse u. DSM IV
- Umgang mit „schwierigen" Persönlichkeiten (Kunden, Mitarbeiter, Führungskräfte)

Block 2

Referentin: **Mag. Ines Zorn**
Termin: **Fr. 06.05.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr**
Sa. 07.05.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr

Modul 3: Motivation am Arbeitsplatz

- Was ist Motivation? Definition
- Motivationspsychologie – Was motiviert Menschen wirklich?
- Motivation und Arbeitsleistung
- Mitarbeitermotivation: Faktoren, Voraussetzungen, Kontext
- Aktuelle Studien zur Motivation am Arbeitsplatz

Modul 4: Soziale Identität als Voraussetzung für soziale Kohäsion in Unternehmen

- Das Konzept der sozialen Identität in der Unternehmenspraxis
- Zugehörigkeit und Loyalität
- Identität und Gruppendynamik
- Sozialer Kontext und Mitarbeiterverhalten
- Soziale Identität und die Rolle von Führungskräften
- Praxis: Wie motiviere ich Mitarbeiter zu Kooperation und Leistungs-bereitschaft?
- Best-Practice-Beispiele

Modul 5: Selbstmotivation

- Die Faktoren der Selbstmotivation
- Selbstmotivation für Führungskräfte
- Selbstmotivation und Kommunikation
- Aktive Selbstmotivation in unterschiedlichen Kontexten

Block 3

Referent: Dott. Aldo Menini
Termin: Fr. 20.05.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr
Sa. 21.05.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr

Seminarsprache je nach Teilnehmerwunsch deutsch / italienisch

Modul 6: Die Rolle der Erwartungen und das Modell der Preisbildung

- Psychologie & Ökonomie: die Rolle der Erwartungen
- Case study: Börse, Erdöl, Preisbildung
- Kosten, Preis, Wert als 3 unterschiedliche Konzepte verstehen
- Die Rolle des Designs bei der Bestimmung von Wert und Preis
- Die Psychologie des Brandings
- Was braucht mein Markt? Bedürfnisse verstehen und erkennen als Schlüssel zum Erfolg
- Praxis: Kohärentes Pricing im eigenen Unternehmen

Modul 7: Neurowissenschaften und wie wir sie beruflich und persönlich nutzen

- Wahrnehmung, Emotion und Erfahrung neurowissenschaftlich erklärt.
- Was ist Empathie und wie lässt sie sich entwickeln?
- Spiegelneuronen und die Bedeutung der Körpersprache
- Ankertechniken
- Die eigenen Gefühlszustände kontrollieren und Emotionen bewusst einsetzen
- Die Wirkungsweise der Submodalitäten
- Das Metamodell der Sprache – Theorie und praktische Anwendung
- Das inverse Metamodell und hypnotische Sprachmuster
- Die Technik des "spinning feeling" und des "switch pattern"
- Praktische Übungen zur Selbsthypnose
- Arbeit auf der Time-Line
- Neurowissenschaft in der Praxis: Schnell gute Beziehungen aufbauen zu Kollegen, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

Block 4

Referent: Dr. Elmar Teutsch
Termin: Fr. 10.06.20220 von 09:00 – 17.00 Uhr
Sa. 11.06.2022 von 09:00 – 17.00 Uhr

Modul 8:
Angewandte Wirtschaftspsychologie in der Praxis

- Das Unternehmen aus system-theoretischer Sicht begreifen
- Gruppendynamik erkennen, berücksichtigen und damit die Motivation in Gruppe und Team lenken
- Angewandte Kommunikationspsychologie
- Konflikte verstehen und psychologisch richtig bearbeiten
- Psychotherapeutische Fragetechniken um schwierige Gespräche Ressourcen-orientiert erfolgreich gestalten zu können
- Feedbackkultur und Mitarbeitergespräche in der Praxis
- Die unbewussten Anteile in Entscheidungsprozessen verstehen und nutzen
- Positive Psychologie als Grundlage des eigenen Handelns einsetzen
- Konstruktiver Umgang mit Veränderungsprozessen
- Die Wirkung der „Self-fulfilling Prophecy" nutzen
- Eigenes und fremdes Führungsverhalten reflektieren und Führungsskills ausbauen
- Selbsterfahrung und Persönlichkeitsbildung als mächtiger Hebel des Erfolges
- Praxisübungen, Simulationen und konkrete Role-Plays
- Fallbesprechungen und persönliche Reflexionsrunden

Block 5

Referent: MA Alexander Almstetter
Termin: Fr. 01.07.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr
Sa. 02.07.2022 von 09:00 – 17:00 Uhr

Modul 9: Heterodoxe Wirtschaftspsychologie

- Homo oeconomicus, compex men
und die Erklärung von Krisen
- Die analytische Psychologie
als Erklärungsmodell der Dynamik
von Gier und Angst.
- Systemische Psychologie und ihr Beitrag
für die Mitarbeiter- und Unternehmensführung
- Spiritualität, Ethik und Philosophie
und ihre Beiträge in der Unternehmensführung
- Feierlicher Abschluss und Zertifikatsüberreichung

Foto: TELOS – 07596bhvn

Erfolgreich abgeschlossen!
Schnappschuss bei der Schlussfeier eines TELOS-Lehrganges

Jetzt dabei sein!

Alle Infos:

Foto: TELOS – D6263dmb

Fragen Sie direkt die Koordinatorin des Lehrgangs:

Mag. Magdalena Gasser
TELOS – Institut für Psychologie & Wirtschaft
Tel. +39 0471 301577
info@telos-training.com
www.telos-training.com

Online-Infoveranstaltung:

Foto: TELOS – XM7750

Kostenlos!

Fr. 11.02.2022, 17:00 h

Plattform Zoom, Zugangslink auf Anfrage:

Tel. +39 0471 301577

info@telos-training.com

Hier anmelden!

Grafik: TELOS – XM7767

Tel: 0471 301577

E-Mail: info@telos-training.com

Online-Direkt-Anmeldung:
www.telos-training.com/termine/wirtschaftspsychologie/